

Исследования требований работодателей к подготовке педагогов профессионального обучения проводились коллективом кафедры сварочного производства. Целью исследования являлось определение и уточнение состава и содержания профессиональных узко-специализированных компетенций будущих бакалавров по направлению «Профессиональное обучение» профилизации «Транспорт» как требований к качеству профессиональной подготовки. В качестве респондентов были опрошены не только руководители образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, преподаватели специальных дисциплин, мастера профессионального обучения, но и руководящие работники автотранспортных предприятий, работники кадровых служб, мастера производственных участков.

Проведенный опрос убедительно показал, что современные работодатели заинтересованы не только в чисто профессиональных знаниях и умениях, но и в определенных личностных качествах работников.

Результаты опросов работодателей свидетельствуют о том, что в качестве дополнительных (не перекрываемых специальной профессиональной подготовкой) требований к навыкам и умениям работников они выдвигают такие ключевые умения, как способность к сотрудничеству, работе в «команде», умение поставить цель, планировать и организовывать свои действия по решению профессиональных проблем, навыки самоуправления и т. д. (компетенция в решении проблем); готовность к профессиональному росту и непрерывному самообразованию.

М. Д. Хатуева

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ИМИДЖ-ДИЗАЙНЕРА В РАМКАХ СИСТЕМЫ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Современные социально-экономические преобразования в обществе, науке, производстве, ежедневное ускорение темпа технологических, информационных и коммуникативных процессов в жизни общества, актуализируют проблемы образования, в том числе профессионального. Являясь базисом развития общества, основой совершенствования экономики, профессиональное образование направлено на интеллектуальное и эмоциональное развитие молодого поколения, формирование его ценностных

ориентаций, социальных, этических и эстетических идеалов, овладение опытом творческой деятельности и профессионального самоопределения. Если говорить о специалисте-дизайнере, то сегодня он обязан идти на несколько шагов впереди существующего времени, ибо появляется новый тип людей и новые стиль жизни, образ мышления. Это своего рода ответ на вызовы XXI в.

Подготовка специалиста дизайнера к работе и к жизни в новых, стремительно меняющихся общественных условиях является важной задачей современной системы дизайн-образования. Поиск моделей обучения, соответствующих уровню мирового образовательного пространства активизирует исследования, направленные на раскрытие творческого потенциала обучающегося. Одним из решений таких поисков может стать разработка модели подготовки специалиста в сфере имидж-дизайна – направлении, требующем для реализации проектного замысла проведения междисциплинарных исследований, привлечения больших массивов социально-гуманитарного материала, в котором объединены различные формы общественной деятельности и познания, проявляющиеся в отношении личности к окружающему миру, предметной среде и самой себе.

Предлагаемая модель обучения основана на компетентностном подходе, в соответствии с которым основой учебного процесса становится не только усвоение знаний, но и способы усвоения, развитие познавательных сил и творческого потенциала обучающегося.

Основой профессиональной компетентности имидж-дизайнера является социально-профессиональная готовность к деятельности в сфере «человек – человек». Что же касается компетенций, то помимо нескольких групп компетенций (коммуникативная компетентность, информационно-технологические компетентности, социально-трудовая компетентность), которыми должен владеть современный человек, для оптимальных межкультурных, социальных, общественно-политических и межличностных коммуникаций, необходимо выделить ключевые компетенции имидж-дизайнера, связанные со знанием профессиональных технологий. Основой для развития данных компетенций являются ответственность, толерантность, самостоятельность, креативность, способность к диалогу, умение формировать и высказывать критическую оценку, самоактуализация, самообразование, рефлексия, способность повлиять на положение, профессиональный и личностный успех конкретного человека или целой компании.

Освоение определенного уровня компетенции рассматривается как способность использовать и сочетать знания, умения и широкие компетенции в зависимости от меняющихся требований конкретной ситуации или проблемы. К примеру, имидж-дизайнер учит быть успешным, поэтому, в первую очередь, он сам должен быть успешным и презентовать это в своем облике и поведении. Все, что проповедует имидж-дизайнер, в большей или в меньшей степени, должно быть воплощено в нем самом, поскольку он вселяет уверенность в другого человека не только своим богатым внутренним миром и профессиональной компетентностью, но и своей внешней гармоничностью и благополучием.

Данная специализация формирует базовые знания и практические умения, позволяет предлагать их комплексно и применять в дальнейшем для индивидуальных имидж-консультаций, работать над имиджем фирм, руководителей, заниматься шопинг-сопровождением, работать в имидж-студиях, салонах красоты, в торговых центрах, рекламных агентствах, фотостудиях, т. е. предоставляет неограниченные возможности для дальнейшей профессиональной деятельности.

Компетентностный подход является важным связующим звеном между образовательным процессом и интересами работодателей, уже сейчас многие компании и государственные ведомства формулируют свои требования к персоналу на языке компетенций, разработка и внедрение так называемых «профилей (или моделей компетенций)», описывающих требования к отдельным категориям сотрудников, является неотъемлемой частью управления эффективностью компаний.

Таким образом, создаются предпосылки для успешного развития профессиональной деятельности в различных областях: производственной, социокультурной, проектной, и идет формирование профессиональной культуры будущих дизайнеров, осуществляется интеграция учебных дисциплин, взаимосвязи теоретической и практической подготовки, что создает особую ситуацию целостного обучения.

Такой специалист может работать в нескольких сферах, зачастую он сам определяет поле деятельности еще в процессе обучения. Клиентом имидж-дизайнера может быть любой человек, ставящий перед собой те или иные цели и задачи, а так же люди, стремящиеся к самовыражению и личностному росту, независимо от его социальной среды и занимаемой должности.

А качественность профессионального образования имидж-дизайнера, по словам В. А. Метаевой, послужит миссии облагораживания нашего общества, возвышению личности в нем, открытию всем той удивительной красоты и духовности, которыми так богата Россия.

Е. А. Шаршапина

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Повышение профессионального уровня кадров образовательных учреждений НПО и СПО является неперенным условием непрерывного развития всех социальных организаций и, в том числе, системы образования. Введение новых стандартов профессионального образования требует пересмотра содержания, а главным образом, технологий обучения, для реализации которых необходимы существенные изменения в подготовке кадров.

При всем многообразии путей и способов модернизации системы образования их объединяет то, что во всех случаях основой обновления выступает инновационная педагогическая деятельность.

Задачи повышения качества образования целенаправленно решают все взрослые участники образовательного процесса, но именно педагог, как ключевая фигура образовательного процесса, играет ведущую роль в реализации основных идей образования. Педагог является основным носителем, субъектом тактических изменений в образовательном пространстве. Ведь конкретного ученика воспитывает конкретный педагог, а значит, качество знаний каждого ученика будет зависеть от качества профессиональной готовности и мастерства каждого педагога.

В научно-педагогической литературе отражены различные направления исследования инновационной деятельности: общие и специфические особенности этой деятельности как творческой рассмотрены в работах Ф. Н. Гоноболина, В. И. Загвязинского, В. А. Кан-Калика, А. М. Марковой, Н. Д. Никандрова, Н. Р. Юсуфбекова; с точки зрения изучения педагогических достижений и распространения передового опыта, инновационная деятельность учителя исследуется Ю. К. Бабанским, М. М. Поташником; особенности инновационных явлений в современной системе образования